

ドイツ観光局

ドイツユースアンバサダーの旅・ツイッター・インスタグラム・キャンペーンの参加条件

(2019年1月9日)

1. 当選資格：本キャンペーンの対象は日本国居住者に限定される。主催団体の職員（とその直系家族）および本キャンペーンの関連団体・会社の職員は当選の資格がない。
2. 参加条件：「#ドイツユースアンバサダーの旅」とそれにふさわしい写真をツイッターまたはインスタグラムに投稿すること。
3. エントリー開始は、2019年3月12日午前11時で、終了は2019年3月20日午後23時。
4. 賞品：ANA旅行券10万円分。
5. 本キャンペーンは、ツイッター社からの協賛、支援、管理、提携などを受けてはいない。
6. 当選者の選定：ドイツ観光局（主催者）とその関連団体で構成する審査委員会が、2019年3月29日金曜日までに最優秀賞者1名を選び、ダイレクトメッセージ等で直接連絡する。
7. 当選者は、5営業日の間に当選を受諾する旨を返信しなければならない。期限内に当選の受諾を通知しない場合は、失格となり、直ちに新たな当選者に当選が通知される。
8. 主催者は、ネットワークの障害や遅延、参加者の投稿の遅延、不備、誤った投稿に対しては、一切責任を負わない。
9. 主催者および関連機関・会社は、当選者に対して、（間接的、直接的、および当選を逃したことによる損失も含めた）本キャンペーンまたは当選を受諾したことに関連するあらゆる損失や、当選によって生じた、もしくは生じ

る可能性のあるコストや損失（これが本人の不作为によるものか否かとは無関係に）に対する責任は負わない。

10. 当選賞品は、他者に移譲したり、換金したり、別の形にすることはできない。何らかの理由に基づき当選者が主催者の定めた期日内に賞品を受け取らなかった場合には、別段の取り決めがない限り、当選は無効となり、現金あるいは別の形で補填されることはない。予知不能な事情によって賞品を準備することができなくなった場合には、主催者は自らの判断に応じてこれと同等、もしくはそれ以上の価値のものを提供する権限を保持する。
11. 何らかの理由により、本キャンペーンの実施を計画通りにできなくなった場合には、主催者は自らの判断に応じてキャンペーンをキャンセルしたり、終了したり、変更したり、延期したり、あるいは参加を無効にすることができる（コンピューターウイルス感染やネットの停止やバグやハッキングや不法介入や詐欺や技術的欠陥、もしくは主催者が制御することのできない理由によって管理や安全性や公正性や整合性や本キャンペーンの実施が妨げられた場合を含む）。
12. 当選者の選定が参加条件を満たしていない場合には、その選定は無効となり、新たな当選者が主催者によって選定される。本キャンペーンの全ての局面において主催者の決定は絶対的なものであり、本キャンペーンに関する交渉をさしはさむ余地はない。
13. 参加は本キャンペーン参加者が自ら行うこと。第三者や自動化デバイスを用いたスクリプトやマクロ方式による参加は許されておらず、こういった参加は無効となる。
14. 個人情報の保護：個人情報に関する機密事項は、常に保持されている。主催者は、個人情報を当選者の選定にのみ用い、本人の承諾がない限りそれ以外の目的で用いることはない。
15. 本キャンペーンには日本国の法律が適用され、管轄裁判所も日本である。

主催者：ドイツ観光局日本事務所 〒107-0052 東京都港区赤坂 7-5-56